

**I M M O**

**LE CONGRÈS**  
**I M M O B I L I E R**



**BILAN**

**Un événement éco-engagé**

# IMMO : UN ÉVÉNEMENT ÉCO-ENGAGÉ

Après avoir obtenu en 2022 la labellisation « Un Événement Éco-engagé » de niveau 2, la Fnaim a réitéré ses engagements en mettant en place « une charte développement durable » avec des actions concrètes, renforcées et encore plus impactantes pour l'éco-système.

Obtenu :



Éespéré:



# IMMO : UN ÉVÉNEMENT ÉCO-ENGAGÉ

Soit 8 enjeux engagés et engageants :



S'ORGANISER  
ET PROGRESSER



DES DÉPLACEMENTS  
PLUS VERTUEUX



MANGER  
DURABLE



VERS LE  
ZÉRO DÉCHET



UN ÉVÉNEMENT  
POUR TOUS



INVITER LES PUBLICS  
À LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



LA COMPRÉHENSION  
DU SITE D'ACCUEIL



LES RESSOURCES-  
SOBRIÉTÉ

# ENSEIGNEMENTS

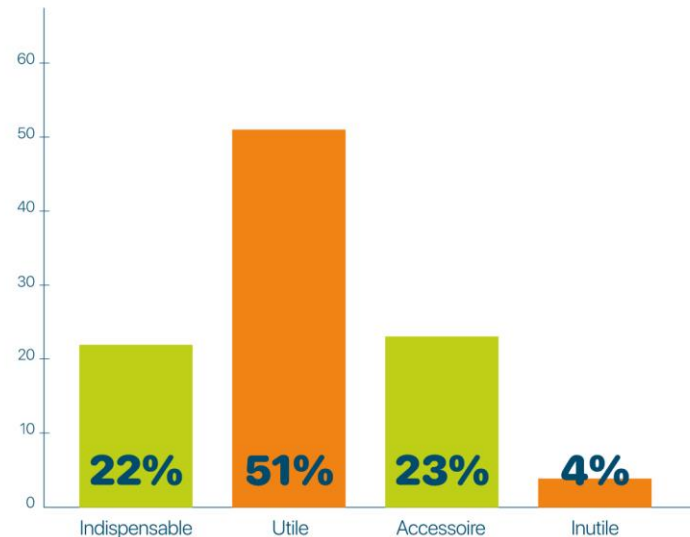
01

# L'OPINION DU PUBLIC SUR LA DÉMARCHE\*

**51%** des congressistes estiment que la démarche est **utile** (- 4 points vs 2022), et 22 % indispensable (- 8 points vs 2022)



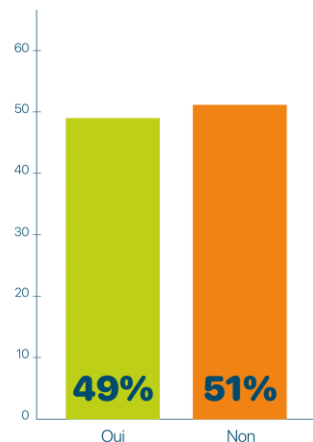
Selon vous, entreprendre une démarche d'éco-labelisation du Congrès est :



# L'OPINION DU PUBLIC SUR LA DÉMARCHE\*



**49 %** des congressistes pensent à leur **empreinte carbone lors de leur déplacement (en baisse de 14 points vs 2022)**. Les préoccupations actuelles des professionnels de l'immobilier, orientées sur d'éventuelles menaces de fermetures d'agences et de la baisse des prix pourraient justifier ce score.



# DES PARTENAIRES ENGAGÉS



80% des prestataires sont engagés dans l'éco-organisation avec un expert Ecovadis, OPA Group.

# UN EVENEMENT DURABLE... JUSQU'AU STAND !



Le **stand FNAIM** ainsi que le mobilier des ateliers ont été entièrement pensés et conçus :

- En **bois de forêts gérées durablement** d'origine française
- **Démontable et réutilisable**
- Avec des **matériaux éco-responsable**
- La suppression de l'**utilisation de la moquette** (stand FNAIM, 3 espaces Ateliers, espace traiteur)





# DES EXPOSANTS ENGAGÉS



**100%** des exposants ont été **sensibilisés pour être un événement éco-responsable**



Discours soutenu et mise en place d'actions concrètes et de sensibilisation aux gestes éco-responsables à destination des exposants dans le guide technique



# UNE COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE



**Des efforts significatifs** ont été mis en place pour limiter et optimiser la production de supports de communication sur 2 axes :

- **Optimisation des impressions**
- **Diffusion plus massive sur les canaux digitaux**

# UN ÉVÉNEMENT RETRANSMIS EN DIFFÉRÉ



Le Congrès a été **pensé pour assurer une diffusion la plus large possible :**

- **Des déplacements en transport ont pu être évité**
- **Un plan d'annulation** était prévu en cas de conditions extrêmes (Covid notamment)
- **Une expérience du Congrès à distance**

100% des ateliers et plénières ont été retransmis en digital

# DES DEPLACEMENTS VERTUEUX

**De nombreuses actions** ont été mises en place pour privilégier et encourager l'utilisation de transports à faible empreinte carbone :



- **Sensibilisation à l'utilisation de transports à faible empreinte carbone**

- **Sur le site de l'événement :**

mise en valeur des bornes de recharges de voitures électriques, des parkings vélos, des accès aux pistes cyclables...

- **Concours RSE** proposé à destination des Chambres

- **Inciter le public à faire du covoiturage** avec mise à disposition d'un outil

# DES DEPLACEMENTS VERTUEUX



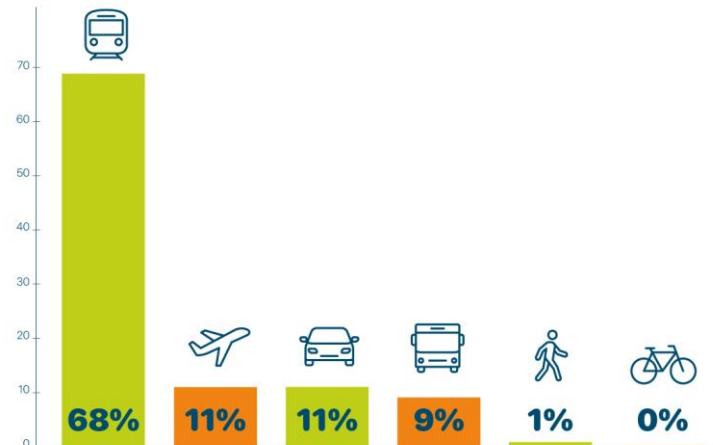
**De nombreuses actions** ont été mises en place pour privilégier l'utilisation de transports à faible empreinte carbone :

- **Compensation des trajets aérien par une action vertueuse**
  - **100%** des trajets en avion ont été « compensés » par une action de reforestation, soit **68** arbres plantés dans le bois de Chassagne (03)

# RETOUR D'EXPERIENCE DES CONGRESSISTES SUR LES DEPLACEMENTS



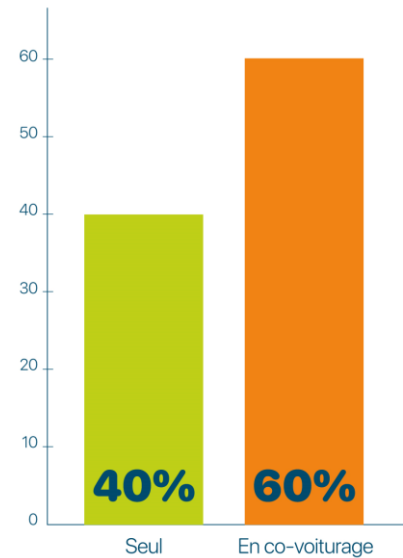
L'utilisation de transports en commun a été largement plébiscitée avec une part grandissante du train, plébiscités par **68% de nos congressistes**, (soit 9 points de plus vs 2022).



# RETOUR D'EXPERIENCE DES CONGRESSISTES SUR LES DEPLACEMENTS

Le covoiturage a été choisi par **60 %** d'entre eux.

(1 point en moins vs 2022)



# UNE RESTAURATION ÉCO-RESPONSABLE

Avec « **French Toque** », nous avons déployé un plan d'action significatif « manger durable » :



- **100%** des plats sont **fait maison** à base de produits frais d'origine locale /circuit court / saison / fermier
- Choix des ingrédients issus de l'agriculture **biologique/raisonné**
- **100%** des denrées consommées par les speakers sont issus d'un **circuit court, végétarien avec des ustensiles en bois**





# UNE RESTAURATION ÉCO-RESPONSABLE



- **100%** des invendus ont été donnés au **Secours populaire**
- Mise en place d'un sac antigaspi
- **Utilisation d'une vaisselle éco-responsable**
  - **0%** de gobelet plastique jetable
  - **100%** des gobelets réutilisables sont consignés et non millésimés
  - Vaisselle compostable



# TRIER ET VALORISER LES DECHETS



- **100%** des déchets sont triés
- **100%** des huiles alimentaires usagées sont récupérées pour la production de biocarburants
- **100%** des biodéchets sont triés et valorisés en compost :



# SENSIBILISER LE PUBLIC À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET À LA LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION



- Multiplication des **supports d'informations et de communication** à la démarche éco-responsables
- Renfort des **messages sur les écrans digitaux, badges, brief prestataire et permanents FNAIM**
- Invitation de Café Joyeux, **acteur engagé en faveur de l'inclusion** pour encourager l'emploi des personnes en situation d'handicap
- Intervention de **personnalités influentes** sur la résilience et la lutte contre la discrimination avec **Hermann Ebongue**, Secrétaire général de SOS Racisme et **Marie Hélène Le Fur**.



Des actions ont été mises en place au niveau de la température et de l'éclairage pendant toute la durée du Congrès :

## Température :

- Pendant le montage, le démontage et la nuit : **Pas de chauffage**
- Pendant toute la **durée de l'événement** : **température à 22/23°**

## Éclairage :

- Sur les 2 jours : **Extinction des écrans** et des lumières à la fin des ateliers (dans les différents espaces)
- Tous les **spots d'éclairage** des stands sont des **spots basse tension et basse consommation**.



# POUR CONCLURE PRINCIPAUX ENGAGEMENTS EN CHIFFRES



**60**  
ENGAGEMENTS



**100%**  
DES SUPPORTS FNAIM  
IMPRIMÉS SUR DU PAPIER  
RECYCLÉ



**60%**  
DE COVOITURAGE



**68**  
ARBRES PLANTÉS  
DANS LE BOIS DE CHASSAGNE (03)



**3,2 KGS**  
DE BIODÉCHETS  
VALORISÉS EN COMPOST



DES PARTENAIRES  
**ENGAGÉS** DANS UNE  
DÉMARCHE  
**ÉCO-RESPONSABLE**

**I M M O**

**LE CONGRÈS**  
IMMOBILIER

