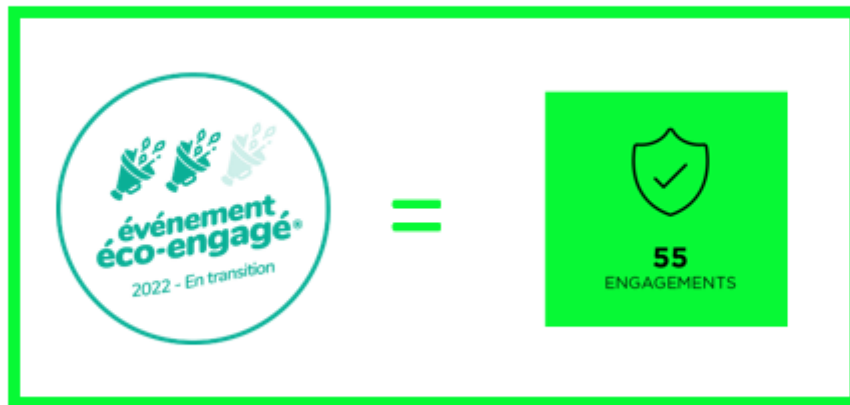


BILAN UN ÉVÉNEMENT ÉCO-ENGAGÉ DU CONGRÈS FNAIM 2022

Après avoir obtenu en 2021 la labellisation « Un Événement Éco-engagé », la FNAIM a réitéré **ses engagements pour un développement durable en réduisant ses impacts environnementaux et sociétaux dans son organisation du Congrès et ses relations avec ses parties prenantes.**

Pour **cette édition**, la FNAIM est montée en puissance **avec 55 engagements, soit 20 actions supplémentaires** (renforcées pour certaines, ou nouvellement mises en place pour plus d'impact pour notre éco-système) pour relever **le défi du niveau 2.**

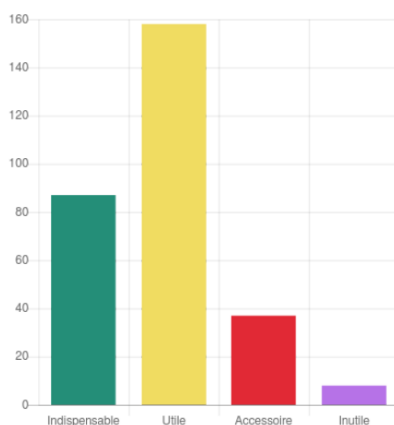




L'OPINION DU PUBLIC SUR LA DÉMARCHE*

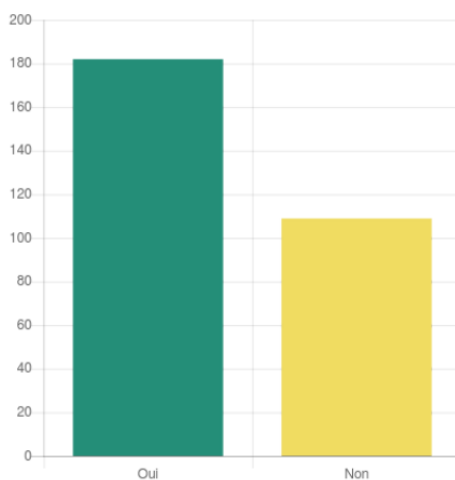
➔ **55% des congressistes estiment que la démarche est utile (ISO 2021), et 30 % indispensable (3 points de plus vs 2021)**

Selon vous, entreprendre une démarche d'éco-labélisation du Congrès est :



➔ **63% des congressistes pensent à leur empreinte carbone lors de leur déplacement** (soit une progression de 27 points par rapport à l'année 2021)

Pensez-vous à votre empreinte carbone lorsque vous préparez vos déplacements ?



(*via notre enquête de satisfaction)



UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

UN ÉVÉNEMENT « DURABLE »

Pour cette édition, en collaboration avec notre agence événementielle, engagée dans une démarche éco-responsable, le **stand FNAIM et le village dédié à la rénovation énergétique ont été entièrement pensés et conçus** :

- **Avec une scénographie issue du réemploi**
 - 100% des modules aménagés étaient en bois issu de forêts gérés durablement.
 - 100% de la moquette était rewind (100% biodégradable) sur cet espace
- **Avec une scénographie démontable et réutilisable**
 - Politique 0 achat (0 location à usage unique)
 - Location à 100% du mobilier FNAIM

Les **replays** seront disponibles pendant **6 mois** (vs 1 an pour l'édition 2021)

Pour les moments **conviviaux (cocktail) des flûtes à champagne en verre ont été utilisées.**

DES PARTENAIRES ENGAGÉS DANS L'ÉCORESPONSABILITÉ

Pour nous accompagner dans l'organisation de notre événement, nous avons **sensibilisé nos exposants et sélectionné des partenaires engagés dans une démarche éco-responsable** (certifiés ou sensibilisés aux enjeux durables dans leur process) :

80 % des prestataires sont engagés dans l'éco-organisation :

- **Une agence convention** certifiée ISO 20 121
- **Une agence salon**, partenaire de Carbone ZERO, la radio qui milite pour une économie socialement responsable
- **Une association d'éducation à la transition écologique**
- **Un opérateur de salon ISO 20 121**, 100% de son électricité est certifiée d'Origine Verte
- **Une agence de production sous-traitante de jingle** issue de l'économie sociale et solidaire (recommandée par Sagarmatha)
- **Un traiteur** qui n'a pas de label éco-responsable, mais qui a spécifiquement mis en place un plan d'action et une offre « manger durable ».



DES PARTENAIRES
ENGAGÉS DANS UNE
DÉMARCHE
ÉCO-RESPONSABLE

100% des exposants ont été sensibilisés pour un évènement éco-responsable :

- Mise en place d'une **page d'actions concrètes et de sensibilisation** aux gestes éco-responsables à destination des exposants dans le **guide technique** qui leur est dédié



UN ÉVÈNEMENT RETRANSMIS EN LIVE

Le Congrès a été **pensé pour assurer une diffusion la plus large possible auprès des plus vulnérables**, voire ceux aussi qui ne pouvaient **pas être disponibles** les 3 et 4 décembre 2022 :

- **Une expérience du Congrès à distance**
100% des ateliers et plénières ont été retransmis en digital
- **Un plan d'annulation** était prévu en cas de conditions extrêmes (Covid 19 notamment)
- **Des déplacements en transport ont pu être évité**



COMMUNIQUER DE FAÇON ÉCORESPONSABLE

Pour cette nouvelle édition, des **efforts significatifs ont été mis en place pour limiter et optimiser la production de supports de communication** :

- **Les impressions ont été limitées et optimisées avec parmi les actions les plus significatives, l'envoi unique du carton d'invitation** aux adhérents IDF (vs N-1 France entière), **soit une réduction de 80%**.
- **Les surfaces d'impression des fonds de cloisons des agoras ont été réduites de 33% vs N-1**
- **Les impressions ont été optimisées avec une réduction de 20 %** en choisissant un fond blanc (vs noir pour N-1))
- **100% des supports FNAIM ont été imprimés sur un papier éco-conçus** avec une commande de papier spécialement dédiée
- Le **plan « guide du visiteur »** a été imprimé sur du **papier recyclé et sur fond blanc**

- **Un power point type pour ateliers** a été spécialement réalisé **sur fond noir** pour **faire des économies d'énergie**
- **Les supports de signalétique du salon ont été pensés intemporels** (signalétique sans date)
- **Aucune commande de goodies et cadeaux** aux participants n'a été faite, la distribution s'est portée sur un stock existant

L'accent a été porté aussi sur une diffusion plus massive sur les canaux digitaux :

- La **diffusion des informations sur les écrans digitaux** a été augmentée de 50% vs N-1
- 100 % **des programmes de chaque atelier** ont été diffusés **sur des écrans plasma** (vs programmes disponibles sur le site en 2021)



LES DÉPLACEMENTS

ENCOURAGER LES DÉPLACEMENTS PLUS VERTUEUX

De nombreuses actions ont été mises en place pour privilégier **l'utilisation de transports à faible empreinte carbone** (transport en commun, co-voiturage, vélo)

- Sensibilisation sur le site de l'événement et sur le carton d'invitation **envoyé aux adhérents IDF**
- **Mise en ligne d'outils pratiques pour faciliter l'utilisation de transports à faible empreinte carbone** (Information sur les emplacements des parkings vélos et mise en place d'un outil dédié au covoiturage)

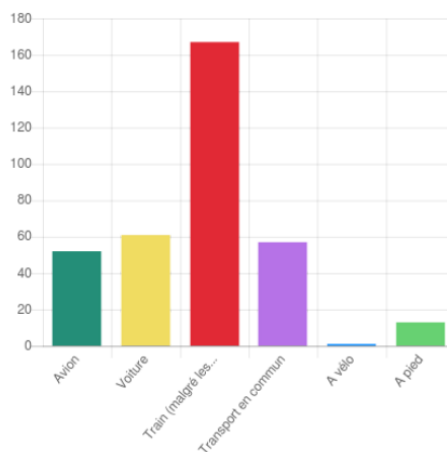
RETOUR D'EXPERIENCE DES CONGRESSISTES

➔ Une grande majorité d'entre eux ont pris le train (57% (vs 70% en 2021), suivie par la voiture (21%).

Ces résultats sont à prendre en considération avec la grève des trains SNCF qui a eu lieu pendant le Congrès et qui a contraint un grand nombre d'entre eux à prendre la voiture ou l'avion plutôt que le train.

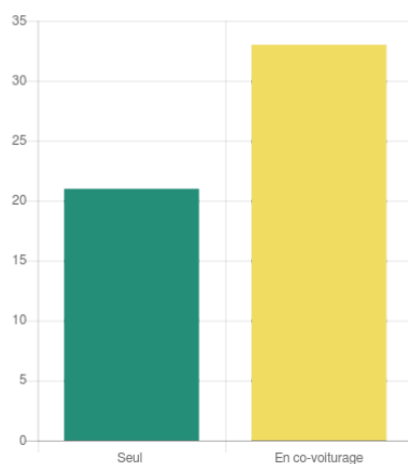
A noter aussi un effort significatif pour l'utilisation des transports en commun par 20% d'entre eux (vs 16% en 2021)

Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous pris pour vous rendre au congrès ?



➔ Le covoiturage a été choisi par 61% d'entre eux

Seul ou en co-voiturage ?



61%
DE COVOITURAGE

COMPENSATION DES TRAJETS EN AVION

Pour contribuer à la neutralité carbone et corriger son empreinte carbone sur les kms parcourus en avion par nos congressistes*, la FNAIM s'est engagée à financer la plantation de 485 arbres dans la forêt du Centre Val de Loire.

(*sur base des réponses des congressistes communiquées lors de l'enquête de satisfaction)



OFFRIR UNE RESTAURATION RAISONNÉE ET DURABLE

Avec « Un amour de bonbon », nous avons déployé un plan d'action significatif « manger durable » :

- **Mise en place d'un système de redistribution des invendus alimentaires** au Secours populaire
- Proposition d'un sac anti-gaspillage
- **Mise en avant d'une carte présentant des ingrédients de qualité :**
 - Plats fait maison à base de produits frais d'origine locale /circuit court / saison / fermier
- **Encouragement à consommer un menu bas carbone ou circuit court**
 - 100% des denrées consommées par les speakers sont issus d'un circuit court, végétarien avec des ustensiles en bois
 - Sensibilisation de l'équipe FNAIM à consommer un menu bas carbone à l'écrit et à l'oral, aux Élus, à la Direction, aux managers et aux équipes
- **Mise à disposition d'une vaisselle éco-responsable** (0 gobelet en plastique jetable)
- **Collecte, tri et valorisation des biodéchets en compost**

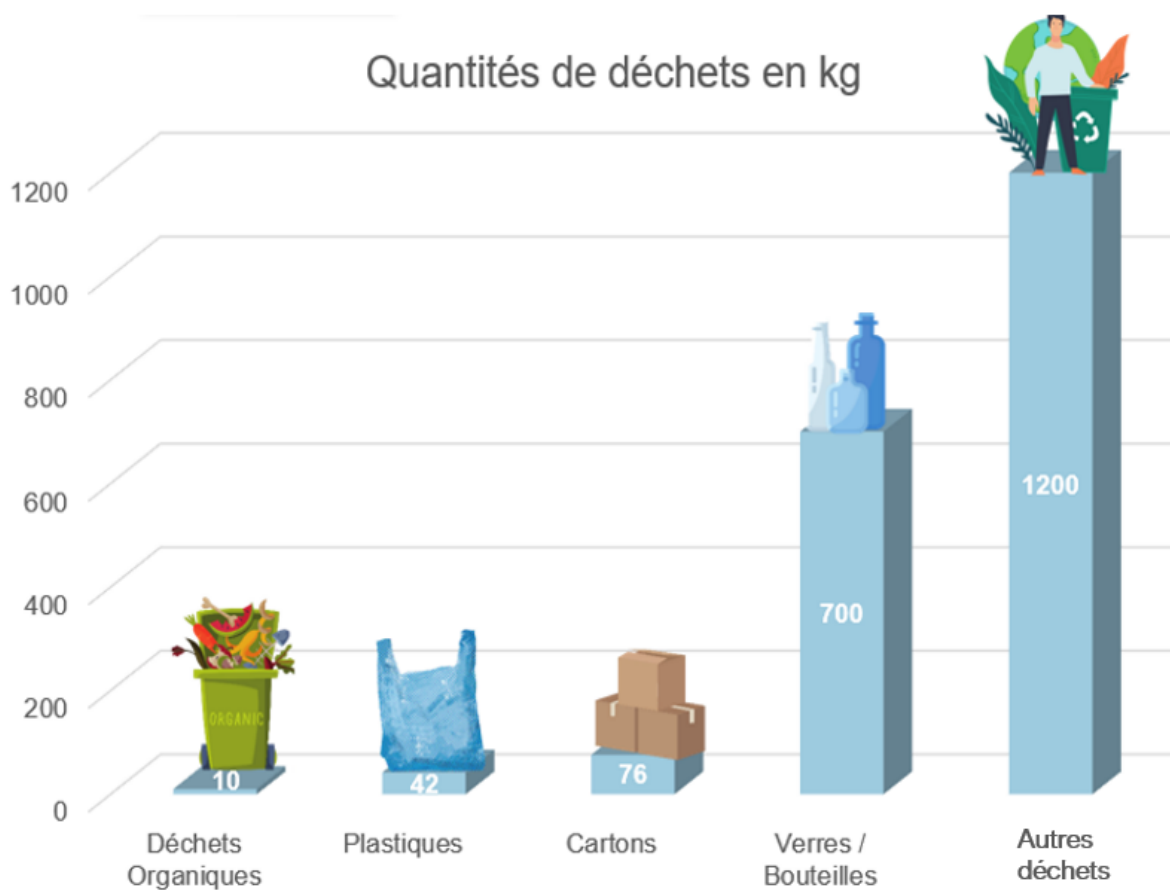




TRIER & VALORISER LES DECHETS

Pour cette nouvelle édition, une attention particulière a été portée sur **le tri, la collecte et la valorisation des déchets** :

- 100% des déchets ont été triés pour assurer leur valorisation. 4 flux de poubelles de tris ont été installés sur le site avec un tri supplémentaire de vérification en aire de livraison par une équipe dédiée
- 10 kgs de biodéchets ont été collectés et valorisés en compost pour une ferme urbaine de Beaugrenelle





SENSIBILISER LE PUBLIC A LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET A LA LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION

Cette édition a été marquée par le renforcement d'actions de sensibilisation aux enjeux écologiques et à la lutte contre la discrimination avec la :

- **Multiplication de supports d'informations et de communication à la démarche éco-responsable** (Renfort des messages sur les écrans digitaux, badges, brief prestataires et prise de paroles pendant la présentation du Congrès aux permanents FNAIM)
- **Mise en place d'une animation de sensibilisation aux éco-gestes** (activité 100 % pratico-pratique (60% à la maison, 40% au travail) **qui a remporté un vif succès avec 18 équipes qui ont relevé le défi en 20 minutes chacune pour trouver 51 écogestes.**
Bravo à Enedis qui a eu le meilleur record avec 39 des écogestes trouvés.

- **L'intervention de personnalités influentes sur des questions écologiques et de lutte contre la discrimination :**

-**L'intervention de Virginie RAISSON VICTOR** (géopolitologue et prospectiviste, Présidente Giec Pays-de-la-Loire, Co-fondatrice & porte-parole du Grand Défi des entreprises pour la planète, conférencière) démontre **l'intérêt de la FNAIM pour les sujets prospectifs environnementaux.** #transition#environnement#systémique

-**La signature du partenariat SOS Racisme** en présence de la Ministre Isabelle ROME démontre **l'exigence contre les discriminations et pour la solidarité entre concitoyens.**

La matinée du mardi s'est conclue par la signature d'une convention entre la FNAIM et SOS Racisme, par Dominique SOPO et Jean-Marc TORROLLION en présence d'Isabelle ROME, ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances et d'Olivier KLEIN.

Cette action va permettre l'organisation régulière de tests de contrôle conduits par SOS Racisme auprès d'agents immobiliers et administrateurs de biens adhérents à la FNAIM, formés à la lutte contre la discrimination.



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

En cohérence avec le plan sobriété, des actions ont été mises en place au niveau de la température et de l'éclairage pendant toute la durée du Congrès :

- **TEMPÉRATURE**

Pendant toute la durée de l'événement, la température sur le site a été programmée à 22/23° avec une baisse de température activée à 18° à la fin de la 1^{ère} journée d'exploitation. **Pendant le montage et le démontage**, le site n'a pas été chauffé.

- **ÉCLAIRAGES :**

A la fin de chaque atelier, tous les écrans et lumières des salles ont été éteints. Les éclairages des salles (Delorme / Gabriel et Soufflot) ont été désactivés à la fin de la 1^{ère} journée d'exploitation dès 19h et pendant le spectacle se tenant dans une salle adjacente.